



CIGALES

Club d'Investisseurs pour une Gestion
Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire

Fédération nationale des CIGALES

Projet associatif

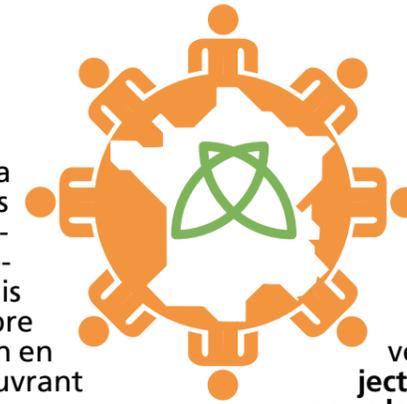
avril 2021

Préambule

Le projet associatif de la Fédération nationale des CIGALES établi en 2014, défendu avec énergie et détermination depuis, a permis le développement du nombre de clubs et une organisation en Associations régionales couvrant mieux le territoire.

En effet, si l'on peut saluer le développement de la finance solidaire et du financement participatif ces dernières années, force est de constater que le nombre de clubs connaît actuellement une relative stagnation. En même temps, **leur potentiel d'action s'avère d'autant plus précieux pour les entreprises dans le cadre de la crise économique et des aspirations de plus en plus grandes des citoyens pour le développement durable.**

Après une phase diagnostic et analyse, la démarche de renouvellement du Projet associatif de la Fédération mobilise l'ensemble des AR et des cigaliers intéressés afin que cet outil d'épargne solidaire de proximité, unique et original puisse se



développer sur tout le territoire national et s'amplifier dans le respect de sa Charte originelle.

Ce projet associatif renouvelé **affiche nos valeurs, objectifs et missions prioritaires pour les trois prochaines années.** Fil conducteur qui encourage l'initiative et le mouvement tout en veillant à notre indépendance au-delà des partenariats à rechercher, c'est un outil de référence qui donne sens, assure la lisibilité interne et externe de notre activité.

Par ce projet nous voulons **réaffirmer le rôle d'éducation populaire** des Clubs CIGALES et d'acteur de transformation sociale et économique profonde, au service de la transition écologique et sociale.

Le contexte de la pandémie de COVID 19 met en évidence la fragilité de nos sociétés, et donne au mouvement une raison supplémentaire d'affirmer ses valeurs face à toutes les formes de pandémies et de désastres sociaux et économiques.

Synthèse de l'état des lieux

Opportunités

L'environnement économique dans lequel le mouvement des CIGALES évolue est marqué par une **meilleure prise en compte de l'Économie solidaire**. La récente loi sur l'Économie Sociale et Solidaire fixe un cadre pour institutionnaliser ce qui est déjà présent dans l'environnement économique. Cela se voit aussi dans le fait que **de plus en plus de citoyens sensibilisés aux enjeux écologiques et sociaux souhaitent s'engager**, notamment des jeunes. De même, ils participent plus fréquemment à des démarches de dynamiques collectives pour répondre à des problématiques locales, notamment sous forme de coopératives.

Menaces

Le mouvement des CIGALES rencontre aujourd'hui plus qu'hier des organismes se plaçant dans la finance solidaire et proposant des produits labellisés qui peuvent faire ombrage. Pourtant, **les CIGALES affirment leur spécificité partout où l'audience est favorable**.

Si le mouvement des CIGALES se positionne en indépendance par rapport aux institutions, force est de constater que les financeurs orientent différemment leurs subventions, demandant de plus en plus des contreparties en actions sur le terrain.

Comme pour beaucoup d'associations, **les formes d'engagement sont diverses, limitées dans le temps**, le mouvement des CIGALES se doit d'en tenir compte.

Forces

Nées à partir de l'expérience d'un club, les CIGALES se sont développées partout en se dupliquant. Cela a amené **une organisation horizontale, partant du club, se regroupant en association régionale, qui forment la fédération**. Ainsi le maillage citoyen des cigaliers s'étend à chaque création de club, avec la montée en compétences de ses membres qui proviennent de la société civile la plus diverse. Cet engagement spécifique propre au cigalier se base sur le financement et



l'accompagnement du porteur de projet. Les dynamiques orchestrées par les associations régionales sont autant d'expériences partagées au plan national.

Faiblesses

Si les propositions de la finance solidaire trouvent de l'écho auprès des citoyens, notamment via le financement participatif, force est de constater que le mouvement des CIGALES ne s'étend pas partout de la même façon. Le constat est qu'il **ne met pas assez en valeur ses spécificités dans le monde de l'économie solidaire**. Un frein peut venir de la durée de vie d'un club en investissement et ensuite en gestion. Il est aussi remis en question le statut d'indivision, lors de création de comptes bancaires ou à une déclaration d'investissement au greffe du tribunal. Les clubs se répartissent inégalement sur la France, ce qui pose la question de **la visibilité du mouvement**. Chaque association régionale œuvre de son côté pour le développement des clubs et partage son savoir faire avec les autres, elles restent économiquement fragiles, leur implication au niveau fédéral se doit de s'accroître.

Face à l'érosion du nombre de cigaliers, **l'augmentation du nombre de citoyens impliqués dans le mouvement des CIGALES sur l'ensemble du territoire doit être une priorité du prochain projet associatif**.

Comment ?

La Spécificité / positionnement des CIGALES est à affirmer fortement dans le paysage de la finance (solidaire) vis-à-vis des citoyens, des acteurs de la finance, des partenaires.

L'outil CIGALES doit s'adapter au nouveau contexte juridique et aux nouvelles formes d'engagement.

Les bénévoles de la fédé, des AR existantes et des AR en devenir doivent s'impliquer davantage et plus uniformément et monter en compétences.

Objectifs, actions et évaluation

Les orientations du préambule, l'analyse des forces et des faiblesses, mais aussi la conscience des opportunités et des menaces conduisent à dégager un objectif général qui se formule ainsi : **augmenter le rayonnement du mouvement des CIGALES sur l'ensemble du territoire par la création de clubs.**

Cette orientation fondamentale génère trois orientations stratégiques, objet du travail de la fédération pour les années à venir (2021 à 2024) :

1- Affirmer la spécificité des CIGALES en renforçant sa lisibilité et sa visibilité, auprès des citoyens, des porteurs de projets et des partenaires locaux et nationaux

2- Adapter l'outil CIGALES aux nouvelles formes d'engagement

3- Renforcer le sentiment d'appartenance des cigaliers au mouvement des CIGALES

Chaque orientation stratégique comporte des actions opérationnelles, des indicateurs quantitatifs et l'identification des sources d'information nécessaires. La matrice présentée en annexe constitue un outil de pilotage du nouveau projet associatif.

1- Affirmer la spécificité des CIGALES en renforçant sa lisibilité et sa visibilité, auprès des citoyens, des porteurs de projets et des partenaires locaux et nationaux

Activité 1.1

Reformuler l'identité du mouvement des CIGALES en actualisant la charte de fondation des CIGALES

Activité 1.2

Mesurer et communiquer la valeur ajoutée des CIGALES sur les territoires

Activité 1.3

Élaborer et mettre en œuvre un plan



de communication national avec des outils déclinés pour un usage local et adaptés en fonction des cibles

Activité 1.4

Faire du plaidoyer national pour porter les valeurs de la finance solidaire collectivement en s'alliant avec les réseaux proches des CIGALES

Activité 1.5

Construire et faire vivre une veille sur les initiatives prises au niveau national et local à l'égard des **politiques territoriales** dans le champ des transitions écologique, sociale et démocratique

Activité 1.6

Assurer une présence des CIGALES lors de **grands événements / conférences nationaux** (finance solidaire, transition écologique et sociale, etc.)

2- Adapter l'outil CIGALES aux nouvelles formes d'engagement

Activité 2.1

S'interroger autour des freins et leviers à l'**engagement citoyen**

Activité 2.2

Identifier, expérimenter et capitaliser autour des diversités de modes d'investissement et d'engagement dans **l'économie locale et alternative**

Activité 2.3

Questionner **l'indivision** et élaborer une construction juridique novatrice et simple, compatible avec les nouveaux règlements bancaires

Activité 2.4

Faciliter **la création de compte en banque** à travers des partenariats bancaires au niveau national

3- Renforcer le sentiment d'appartenance des cigaliers au mouvement des CIGALES à travers une meilleure interconnaissance des cigaliers basée sur

des principes de solidarité et bienveillance, une plus grande implication des cigaliers dans toute leur diversité, et la montée en compétences.



Activité 3.1

Expliquer les différentes modalités d'implication des bénévoles au sein de la fédération et l'importance de cette implication pour la vie du cigalier

Activité 3.2

Développer des outils facilitant **la circulation de l'information et le partage d'expériences** (drive, etc.)

Activité 3.3

Réaliser **des ateliers d'échanges de pratiques** et proposer un **programme de formation** des administrateurs des AR et de la fédération

Activité 3.4

Animer **les commissions et groupes de travail**

Activité 3.5

Accompagner **la création AR dans les régions où il n'y en a pas ou renforcer les AR existantes** dans leur stratégie, fonctionnement et l'animation d'un réseau de bénévoles.

Activité 3.6

Renforcer la diversité dans les instances des CIGALES : parité femmes / hommes, jeunes actifs / retraités.

Outre sa fonction d'outil, cette matrice met en évidence :

- **L'importance fondamentale de l'action de tous** : les moyens humains sont mobilisés en interne (adhérents au mouvement, travaux des commissions, administrateurs, bureau de la fédération, salariés de la fédé et des AR) et en externe (partenaires institutionnels ou opérationnels).

- **Les besoins financiers** sont établis en correspondance aux actions et la formulation des budgets annuels en cohérence avec le projet.

- **La méthode de suivi et d'évaluation du projet** : le suivi est basé sur les indicateurs d'objectifs qui permettent d'identifier les avancées et réaliser les ajustements nécessaires à leur mise en œuvre.

Pilotage du cadre stratégique : l'Assemblée Générale annuelle de la fédération. Le Conseil d'Administration pilote la mise en œuvre opérationnelle : au CA de fin d'année, prévoir un point d'étape.